

□ 사업목적

- 예술단체의 수익 다각화를 위한 머천다이징 상품 국내·외 유통판로 지원
 - 해외 주요 미술관은 카페, 아트숍 등을 통해 공격적 마케팅으로 부가수익을 창출하고 있으나, 국내 미술관은 관람 외에 부가적인 수익구조가 부족한 상황
 - 뮤지컬 분야는 팬들의 충성심이 높아 반복구매, 1인당 소비액이 매우 큰 분야로 공연 상연기간 아트상품(텀블러, CD, 티셔츠 등)의 인기가 매우 높음에도 전문 유통망이 없어 상연기간 후에는 전량 폐기하는 실정

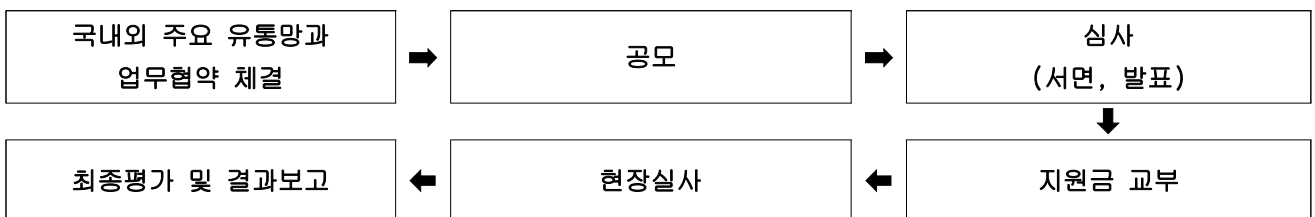
□ 지원대상

- 예술 저작권을 보유하고 있는 작가, 단체 및 기획사, 갤러리, 미술관 등

□ 지원내용

- 예술 머천다이징(MD) 국내외 유통 지원
 - (국내 유통) 오픈행사 및 오픈이벤트, 광고 프로모션 비용, 광고물 제작, 전략시장 유통 상품고의 연계 마케팅 등
 - (해외 유통) 전략시장 사전 조사 및 현지 맞춤 제품 개선 지원, 디자인 제작 및 번역 비용 등
- ※ 예술 머천다이징(MD) 개발 지원 대상 중 우수 상품의 경우, 국내·외 온오프라인 유통판로 연계 및 관련 홍보, 상품화 지원

□ 사업추진절차



□ 공모기간

- 2017년 7월 ~ 8월(예정)
 - ※ 세부일정은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 지원규모

- 국내 유통망 지원 20개 단체, 해외 유통망 지원 20개 단체
- 단체 당 최대 500만원 지원 (지원금액은 심사 시 결정) ※단체 자부담 30% 의무

□ 지원심의기준

○ 중점심의방향

- 1차 서면심사: 시제품 상품성, 홍보·마케팅 우수성, 수행역량 등 평가

- 2차 발표심사: 홍보·마케팅 우수성, 지원 효과성, 수행역량 등 평가

※ 심의 기준 관련 세부 사항은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 제출서류 및 자료

① 지원신청서

② 심의에 필요한 자료

※ 제출 서류 관련 세부 사항은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 문의처

○ (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀 / 02-708-2268 / consulting@gokams.or.kr